

ISTANTANEE DI CONSUMI E COSTUMI DELLA NOSTRA ITALIA

MENU

ACCEDI | ISCRIVITI | SEGUICI SU f | t | w | r

Messaggero **veneto** EDIZIONE UDINE

NOI MESSAGGERO VENETO  
EVENTI | NEWSLETTER | LEGGI IL QUOTIDIANO | SCOPRI DI PIÙ

HOME | CRONACA | SPORT | TEMPO LIBERO | **NORDEST ECONOMIA** | ITALIA MONDO | FOTO | VIDEO | METEO | RISTORANTI | ANNUNCI LOCALI | PRIMA

SI PARLA DI UDINESE CALCIO | ELEZIONI 2018 | BANDA LARGA IN FVG | VIAGGIO NELLE MALGHE

Cerca nel sito

Bingo Star **GUIDA LA FORTUNA!** ESTRAZIONE FINALE **TECNOAUTO**

Sei in: UDINE > CRONACA > TORNA INNOVALP, FESTIVAL...

TOLMEZZO

### Torna Innovalp, festival dell'orgoglio montano

Dal 21 al 24 marzo coinvolge 4 università, 70 relatori, 30 moderatori, piccole e medie imprese di Tanja Ariis

28 febbraio 2018

Facebook | Twitter | Google+ | LinkedIn | Pinterest | Email



TOLMEZZO. Torna Innovalp, forte del successo della prima edizione andata in scena lo scorso anno. Una vento che renderà Tolmezzo baricentro del Festival di idee per la Montagna, in una fusione di storie, buone pratiche e nuove teorie per risvegliare l'orgoglio di vivere e fare impresa nelle terre alte.

Il festival, laboratorio a cielo aperto di nuove idee e progettualità per la montagna, coinvolgerà 70 relatori, 30 moderatori, piccole e medie imprese, le università di Udine, Trieste, Venezia e Trento, che si confronteranno col pubblico. Tra i relatori più attesi si segnala Fabrizio Barca (già ministro della Coesione Territoriale), Enrico Camanni (storico della montagna), Annibale Salsa (presidente Cai nazionale per oltre 10 anni).

Innovalp si svolgerà dal 21 al 24 marzo (ma vivrà un importante prologo già il 16 marzo). E anche il Comune di Tolmezzo sposa l'iniziativa: la giunta ha deliberato un importante sostegno, concedendo il patrocinio, la disponibilità a titolo gratuito di spazi della biblioteca e un contributo economico (5 mila euro),

Rafforzando la sua vocazione di campo base per le politiche montane, Tolmezzo ospiterà questa originale iniziativa organizzata dalla cooperativa sociale Cramars, che farà del capoluogo carnico un incubatore di confronti disseminati un po' ovunque, in sedi istituzionali e nelle osterie, per portare il dibattito dove spontaneamente si è sviluppato nella tradizione e innestando approfondimenti di spessore, al di fuori di logiche partitiche e basato su criteri scientifici con l'obiettivo di risvegliare l'orgoglio di vivere e intraprendere in montagna. La formula innovativa già lo scorso anno aveva favorito la partecipazione di molti giovani, studenti dall'Alto Friuli, ma anche dalla pianura, interessati soprattutto a temi come innovazione nel lavorare in montagna, il bosco, il gusto della montagna, forme di volontariato intelligente, l'essere contadini multitasking e la progettazione del primo spazio co-working della Carnia.

Tra i temi affrontati dal festival allora c'erano il ruolo della tecnologia nella competizione tra città, pianura e montagna, le opportunità occupazionali in montagna, l'accoglienza dei migranti per il recupero di aree abbandonate, la creazione di nuovi servizi, l'albergo diffuso.

TRATTAMENTI GARANTITI **STOP AI PICCIONI** ecologica friulana 1981 2018 Via A. L. Moro, 66 - 33100 Udine ☎ 800 801270

FIAT **PUNTO A 8.000€** 5 PORTE, CLIMA E RADIO  
OLTRE ONERI FINANZIARI CON FINANZIAMENTO MENOMILLE. TAN 6,25% - TAEG 10,07%. ANZICHÉ 9.000€.  
RICHIEDI PREVENTIVO

L'INFORMAZIONE HA UN VALORE! NASCE STAI CON NOI  
FOCACCIA INTEGRALE CON CARCIOFI E PRIMOSALE  
TROCATHLON DEPOSITO VERDI. COMPRA

TOP VIDEO  
L'addetto stampa Aquile reali e... una puzza sulla Cansiglio è morto Astori  
Sbalzato dall'auto: muore travolto da un'altra vettura  
Udine, l'albergo dov'è morto il capitano della Fiorentina Astori

DAL WEB  
Pronti al decollo? Voli con la nuova promo di Cathay Pacific  
Vasco Biglietti Ufficiali Biglietti Vasco Vvaticket

ASTE GIUDIZIARIE

GUARDA ANCHE

da Taboola

Un progetto di **AF** In collaborazione con: **CONAD** Approfondimenti e analisi: **nielsen**

Un progetto di **AF** In collaborazione con: **CONAD** Approfondimenti e analisi: **nielsen**

Consumi. Trend. Stili di vita. Ogni giorno.



Consumi. Trend. Stili di vita. Ogni giorno.



Consumi. Trend. Stili di vita. Ogni giorno.

