

PROVA GRATIS IL MOBILE 4G
 98% di copertura voce e internet
offerta valida fino a 31/03/2018 su rete 4G-LTE. Per info visitate il sito [www.fastweb.it](#)
SCOPRI DI PIU' FASTWEB

IN EVIDENZA

LA COPERTINA

Torna Innovalp, festival dell'orgoglio montano

- Di Tanja Ariis*

Talenti, partecipazione, ribellioni e intraprendenze costituiscono i temi di Innovalp 2018, seconda edizione del Festival delle idee per la montagna, che si svolgerà a Tolmezzo, in Carnia, a dal 21 al 24 marzo. 70 relatori, 30 moderatori e le piccole e medie imprese del territorio parteciperanno a molteplici occasioni di confronto, dibattito e condivisione di idee sulle politiche per lo sviluppo della montagna, quale controcanto alla diffusa cultura del piagnisteo, dello spopolamento e della crisi.



IL PROGRAMMA



Tra gli ospiti, l'alpinista Enrico Camanni. E tanti altri incontri con le voci della Carnia

La tre giorni del Festival è prevista dal 21 al 24 marzo, ma vivrà un illustre prologo già il 16 marzo, quando lo storico della montagna e alpinista Enrico Camanni presenterà il suo libro "Alpi Ribelli: storie di montagna, resistenza e utopia". Nel corso della manifestazione poi si alterneranno le voci di Fabrizio Barca, già Ministro della Coesione Territoriale promotore della Strategia Nazionale per le Aree Interne, Annibale Salsa, per 10 anni Presidente del Club Alpino Italiano, Manuel Piller Hoffer, sindaco del Comune di Sappada, e molti altri.



APPROFONDIMENTI



Dibattito e condivisione di idee sulle politiche per lo sviluppo della montagna

Se nell'Edizione 2017 la riflessione e il confronto hanno avuto quale filo conduttore la dimensione antropologica e culturale della montagna, Innovalp 2018 prosegue il cammino, spostando il baricentro dalla "centralità geografica" alla "centralità strategica" della Regione e dell'area montana quale culla e polo di attrazione di talenti.



Camanni: "C'è bisogno di ripensare al giornalismo di montagna"

- Di Gian Luca Gasca*

"Credo che una bella rivista di montagna, intelligente e autorevole, ci starebbe ancora. Credo ci sia lo spazio di mercato, cioè i lettori e la pubblicità. Dovrebbe nascere per mano di chi ha venti, trent'anni, com'è sempre stato per le avanguardie, coinvolgendo le firme giovani e meno giovani". È quanto dice, in questa lunga intervista concessa a montagna.tv, l'alpinista-giornalista-scrittore Enrico Camanni.